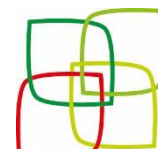


OWS - OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Marcato Sp. z o.o.

Wersja 03/2016



marcato
ekstruzja i termoformowanie
naturale



1. Zakres stosowania

- 1.1 Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży stanowią integralną część każdej umowy („Umowy”) sprzedaży towarów zawieranej w ramach prowadzonej działalności gospodarczej przez Marcato Sp. z o.o. („Marcato”) z nabywcami towarów („Klient”) i niebędącymi konsumentami w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Marcato i Klient będą w dalszej części niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży zwani „Stronami” a każda z osobna „Stroną”.
- 1.2 Nie uznaje się innych uregulowań wewnętrznych (ogólne warunki, warunki zakupu itp.) obowiązujących u Klienta, z wyjątkiem sytuacji, w której zostały one wyraźnie zaakceptowane na piśmie przez Marcato. Nie uznaje się innych uregulowań wewnętrznych Klienta również w przypadku, gdy mając świadomość ich istnienia, Marcato bezwarunkowo dokonał dostawy towarów bez wyraźnego wykluczenia stosowania warunków zakupu Klienta.
- 1.3 Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży doreczane są Klientowi w formie pliku PDF jako załącznik do potwierdzenia zamówienia lub oferty złożonej przez Marcato. W sytuacji, w której Marcato pozostaje z Klientem w stałych stosunkach handlowych, doreczenie niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży za pierwszym razem zwalnia Marcato z obowiązku doreczenia Ogólnych Warunków Sprzedaży przy każdorazowym zamówieniu, chyba że niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży uległyby zmianie w stosunku do uprzednio doreczonych. Ogólne Warunki Sprzedaży obowiązują również z chwilą umożliwienia Klientowi łatwego zapoznania się z ich treścią pod adresem: http://www.marcato.com.pl/wp-content/uploads/2016/06/OWS_MARCATO.pdf.
- 1.4 W celu zawarcia Umowy Klient składa zamówienie zakupu towarów w formie ustnej, pisemnej, faksem lub pocztą elektroniczną. O ile nie postanowiono inaczej, zamówienie nie powoduje zawarcia wiążącej Umowy dopóki nie zostanie potwierdzone na piśmie, faksem lub drogą elektroniczną przez Marcato.
- 1.5 Wszelkie porozumienia, zapewnienia, gwarancje i zmiany do Umowy składane ustnie przez pracowników lub upoważnionych przedstawicieli Marcato, wymagają potwierdzenia pisemnego, faksem lub drogą elektroniczną przez kierownika działu handlowego Marcato, aby były prawnie wiążące.

2. Cena oraz warunki płatności

- 2.1 Podane ceny nie zawierają podatku VAT. Podatek VAT zostanie naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 2.2 W cenie uwzględniane są koszty wytworzenia, magazynowania, przewozu i ubezpieczenia oraz koszty związane z ewentualną zmianą stawek podatkowych i celnych.
- 2.3 Klient zobowiązany jest dokonać płatności za towary w ciągu siedmiu (7) dni od daty wystawienia faktury, chyba że Klient ma ustalony inny termin płatności z Marcato na zasadach opisanych w pkt. 1.5. Płatności powinny być dokonywane bezpośrednio do Marcato bez żadnych potrąceń.
- 2.4 W przypadku gdy Klient opóźnia się z płatnością, KGL ma prawo naliczyć odsetki w wysokości odsetek ustawowych za opóźnieniem.
- 2.5 W przypadku opóźnienia w jakiegokolwiek płatności dłuższego niż 30 dni kalendarzowych, wszelkie należności, w tym również należności odroczne, staną się należne i wymagalne w trybie natychmiastowym, po uprzednim wezwaniu do zapłaty.
- 2.6 Wyłączone zostaje prawo Klienta do dokonania potrącenia lub zatrzymania do czasu uzyskania prawomocnego wyroku rozstrzygającego spór między Marcato, a Klientem. Prawo do potrącenia lub zatrzymania zostaje również wyłączone odnośnie roszczeń innych niż wynikające z Umowy.
- 2.7 Jeżeli w okresie obowiązywania Umowy sytuacja finansowa Klienta ulegnie pogorszeniu lub będzie niesatysfakcjonująca dla Marcato lub podmiotu ubezpieczającego transakcje pomiędzy Marcato a Klientem, w szczególności gdy Klient zalega z płatnościami za wykonane już dostawy towarów, Marcato może bez uszczerbku dla innych przysługujących mu praw, według własnego uznania anulować uzgodnione wcześniej warunki płatności i zażądać przedpłaty lub zabezpieczenia.

3. Dostawa

- 3.1 W zakresie nieuregulowanym w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży oraz w Umowie zastosowanie znajdują warunki INCOTERMS, obowiązujące w chwili zawarcia Umowy.
- 3.2 Poza przypadkami, w których określono inaczej w Umowie, wszelkie daty dostawy i wysyłki są datami przybliżonymi. Możliwość realizacji uzależniona jest od wielu czynników, m.in.: terminowości dostaw surowców do produkcji do Marcato, prawidłowego funkcjonowania infrastruktury w Marcato, terminowości przewoźników, etc.. Marcato postara się, w miarę możliwości, dotrzymać określonych dat dostawy. Jednakże, nie będzie odpowiedzialny za jakikolwiek przypadek niedotrzymania określonych dat dostawy lub za jakiegokolwiek opóźnienie w wykonywaniu Umowy spowodowane przyczynami niezależnymi od Marcato. Klient zostanie niezwłocznie poinformowany o niedostępności zamówionych towarów lub opóźnieniach w dostawie.
- 3.3 W przypadku opóźnienia spowodowanego siłą wyższą (także oficjalnie ogłoszonych przez dostawców surowców do Marcato) Marcato zostaje zwolnione z wykonania obowiązków wynikających z niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży oraz Umowy.
- 3.4 Marcato zobowiązuje się do bezwzględnego poinformowania Klienta na piśmie o wystąpieniu takiego zdarzenia, jednocześnie Marcato zobowiązuje się do poinformowania Klienta o prawdopodobnej długości trwania takiej sytuacji. Jeżeli dana sytuacja będzie utrzymywać się przez ponad trzy miesiące, Marcato będzie uprawnione do rozwiązania Umowy bez obowiązku naprawienia szkody. Ewentualne płatności zostaną zwrócone w trybie natychmiastowym.

4. Wypowiedzenie umowy

- 4.1 Każda ze Stron ma prawo, poprzez pisemne wypowiedzenie, rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez wpływu na wszelkie prawa nabyte, w przypadku gdy druga Strona dopuści się rażącego naruszenia któregokolwiek z postanowień Umowy. W sytuacji, gdy możliwe jest naprawienie takiego naruszenia, a Strona naruszająca nie dokona jego naprawienia w ciągu czternastu (14) dni roboczych od otrzymania pisemnego zawiadomienia określającego szczegóły naruszenia oraz nakazującego jego naprawienie, Strona nienaruszająca ma prawo, poprzez wypowiedzenie na piśmie rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym. Na potrzeby niniejszego punktu 4.1 niedokonanie zapłaty w terminie umownym lub wyznaczonym przez Marcato będzie stanowiło rażące naruszenie postanowień Umowy.
- 4.2 Marcato ma prawo, w drodze pisemnego wypowiedzenia, rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez wpływu na wszelkie prawa nabyte, jeżeli Klient nie jest w stanie regulować swoich zobowiązań bądź zostało wszczęte w stosunku do niego postępowanie układowe bądź upadłościowe, Klient został postawiony w stan likwidacji, bądź też przestanie prowadzić działalność z jakiegokolwiek innego powodu.

5. Odpowiedzialność za wady

- 5.1 Klient dokona kontroli towarów bezpośrednio po ich dostarczeniu. W razie dostrzeżenia jakichkolwiek widocznych uszkodzeń Klient niezwłocznie powiadomi na piśmie przewoźnika oraz Marcato. Obowiązek powiadomienia ciąży na Kliencie również w odniesieniu do dostaw w ilości przewyższającej lub mniejszej, a także dostaw towarów innych niż zostało to określone w Umowie. Jeśli Klient nie dokona takiego powiadomienia, uznaje się że towary zostały zaakceptowane i są zgodne z Umową.
- 5.2 Klient nie może zgłaszać roszczeń z tytułu wad dostarczonych towarów, jeżeli w Umowie uzgodniono dostawę towarów o niższej jakości, a wady mieszczą się w umówionym zakresie.
- 5.3 W przypadku otrzymania powiadomienia o zaistnieniu wady jakościowej i/lub ilościowej w sposób przewidziany w pkt 5.1 niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży, Marcato ma prawo niezwłocznie wymienić Klientowi rzecz wadliwą na rzecz wolną od wad, albo ma prawo niezwłocznie usunąć wady.
- 5.4 W razie wymiany towarów wadliwych na wolne od wad, Marcato dokona wymiany towarów na swój koszt, jak również pokryje uzasadnione koszty wymiany poniesione przez Klienta.
- 5.5 Klient może żądać obniżenia ceny z powodu wady otrzymanego towaru. Obniżenie ceny powinno nastąpić w takim stosunku, w jakim wartość rzeczy wolnej od wad pozostaje do jej wartości obliczonej z uwzględnieniem wad istniejących.
- 5.6 W sytuacji, w której Marcato udzieli gwarancji jakości zamówionych towarów, będzie ponosił odpowiedzialność zgodnie z postanowieniami Kodeksu cywilnego.

6. Ograniczenie odpowiedzialności

- 6.1 Odpowiedzialność Marcato za szkody wyrządzone niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy odnośnie danych towarów ograniczona jest do kwoty całkowitej ceny uiszczonej za te towary przez Klienta.

7. Zastrzeżenie prawa własności

- 7.1 Marcato, działając na mocy art. 589 Kodeksu cywilnego zastrzega, że prawo własności sprzedanych towarów przejdzie na Klienta dopiero w momencie zapłaty całości ceny na rzecz Marcato.
- 7.2 Ryzyko utraty lub uszkodzenia towarów przechodzi z Marcato na Klienta z chwilą pozostawienia produktu do dyspozycji Klienta w czasie i miejscu dostawy uzgodnionym wcześniej z Klientem.
- 7.3 Klient ma obowiązek ubezpieczyć od normalnego ryzyka towar wydany mu z zastrzeżeniem prawa własności (np. skład konspiracyjny). Na żądanie Marcato Klient musi przedstawić podpisaną polisę ubezpieczeniową. Klient ceduje na Marcato wszelkie roszczenia z tytułu ubezpieczenia.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1 Umowa oraz niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży będą podlegać prawu polskiemu. Wszelkie spory, które mogą wyniknąć z związku z Umową i niniejszymi Ogólnymi Warunkami Sprzedaży Strony poddają pod wyłączną jurysdykcję sądów polskich, a sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Marcato.
- 8.2 Wyłączone zostaje stosowanie postanowień Konwencji Wiedeńskiej o Międzynarodowej Sprzedaży Towarów z 1980 r.
- 8.3 W przypadku, gdy poszczególne postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży okazałyby się sprzeczne z obowiązującym prawem albo zostałyby uznane za nieważne lub bezskuteczne na mocy orzeczenia właściwego sądu, nie będzie to miało wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień. W takim przypadku Strony zobowiązują się zastąpić nieważne postanowienie najbardziej zbliżonym, ważnym postanowieniem, którego cel ekonomiczny i znaczenie są jak najbliższe postanowieniu nieważnemu.
- 8.4 Niezbędne, dodatkowe uzgodnienia nie objęte niniejszymi Ogólnymi Warunkami Sprzedaży mogą być z Klientem regulowane pisemnie odrębnym aneksem.

Marcato Sp. z o.o.

RZAKTA 82; 05-408 GLINIANKA
tel. +48 22 789 97 80; fax: +48 22 789 99 86
NIP: 113-00-87-626; REGON: 010660473; KRS: 0000014309
Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Kapitał zakładowy 4 300 000 PLN opłacony w całości



ISO 9001:2008
BRC Packaging

www.tuv.com
ID 9105034339